

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Hitschfeld

Büro für strategische Beratung

Sehr geehrte Frau Klement,

diesen Newsletter versenden wir in frühlingshaften und verheißungsvollen Maitagen. Die Natur ist prächtig und überschwänglich und passt anscheinend so gar nicht zur dunklen und bedrohlichen Weltlage.

Diese Zeit fordert mehr denn je Nachdenken und Abwägen, sie fordert kluge Meinungsbildung und erst dann das Fällen von Urteilen. Dieser kaum noch gekannte und wenig angewandte Unterschied zwischen Meinung und Urteil waren uns schon immer wichtig. Um wie viel mehr ist er das jetzt in überspannten und überreizten Zeiten, in denen wir alle miteinander zunehmend angestrengt, auf der Suche und manchmal auch überfordert sind. Zu dieser Anstrengung jedoch möchten wir uns selber immer wieder neu verpflichten und dafür werben wir als Personen in all unseren Beziehungen und Netzwerken.

Unsere Leser*innen möchten wir heute mitnehmen zu Themen, die unsere Kunden und uns beschäftigen.

Das **Osterpaket der Bundesregierung** besteht seinen Praxistest nicht in der Haushaltskasse des Bundes sondern vor Ort, in den Gemeinden, bei und mit den Bürger*innen. Deren **Akzeptanz** wird zeigen, wie klug das Paket gepackt und verschnürt ist.

Um die „**Lage vor Ort**“ belastbar einschätzen und klug kommunizieren zu können gibt es aus dem Büro Hitschfeld ein reiches Set an Tools und Instrumenten. Eines davon, die **Marktforschung**, wird in digitalen Zeiten, auf seine Tauglichkeit und Aussagefähigkeit hin immer wieder heiß diskutiert. Zeit für eine Betrachtung und Einschätzung zu **telefonischer und Online-Befragung**.

Im neuen **Weiterbildungsangebot** wollen wir unser **Wissen von Fachleuten für Fachleute** weitergeben. Unseren Kunden – und denen die es noch werden möchten – bieten wir maßgeschneiderte Angebote, die helfen, Wissen rasch und konkret anwendbar zu generieren und in den Austausch zu gehen. Dass dabei auch wir klüger werden, nehmen wir mit Freude in Kauf.

Für das Klügerwerden und Sich-Austauschen – dafür steht auch der **Leipziger Lunch Club** seit nunmehr fast 20 Jahren. Nach einer Corona-Zwangspause empfangen wir wieder Gäste aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Wir sind sehr dankbar für diesen Kreis und für das große Interesse daran, wieder zusammen zu sein.

Im Büro haben wir neue Kollegen begrüßt. Unser Team wird seit März von Judith Erb und Leonard Landau verstärkt.

Auch in diesem Newsletter haben wir wieder eine **Buchempfehlung** für Sie: Dirk Brockmanns „**Im Wald vor lauter Bäumen**“ (ISBN: ISBN: 978-3-423-28299-4).

Der Blick ins eingangs genannte verheißungsvolle und von allem äußeren Tun unbeeindruckte Grüne erdet und beruhigt. Daher: Bitte nach der Lektüre des Newsletter und vielleicht auch des Buches nicht den Blick ins Grüne vergessen!

Es grüßen

Katharina & Uwe Hitschfeld und das Team des Büros



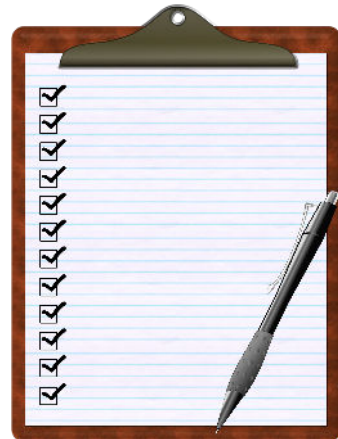
"Die Wahrheit liegt auf dem Platz" - auch beim Ausbau erneuerbarer Energien

Wird es gelingen, die politisch und allgemeingesellschaftlich bereits bestehende Akzeptanz für den Ausbau erneuerbarer Energien in die *konkrete Akzeptanz* der betroffenen Akteure vor Ort für ein konkretes Projekt zu übersetzen? >> [Lesen](#)

Ein Methodenvergleich - Online- oder Telefonbefragung?

In der Markt- und Meinungsforschung, die für uns bei vielen Projekten ein wichtiges Instrument ist, wird die Frage "Online oder Telefon?" heftig diskutiert - wir ordnen die aktuelle Debatte ein. Unser Fazit lautet: "Es kommt darauf an."

>> [Lesen](#)



Wissen vermitteln - Erfahrungen teilen: Unser neues Weiterbildungsangebot

Erfahrungsaustausch mit anderen und ein gelegentliches Update des eigenen Wissensstandes sind im Berufsleben unverzichtbar. Gemeinsam mit unseren Netzwerkpartnern haben wir verschiedene Weiterbildungsmodulare entwickelt.

>> [Lesen](#)

Der Lunch Club ist zurück

Nach langer Zwangspause gibt es im Juni einen Neustart des Lunch Clubs. Gemeinsam mit Patrick Schmeing, Direktor des Felix-Mendelssohn-Hauses, laden wir künftig wieder - hoffentlich - regelmäßig zu interessanten Gesprächen beim Lunch.

>> [Lesen](#)

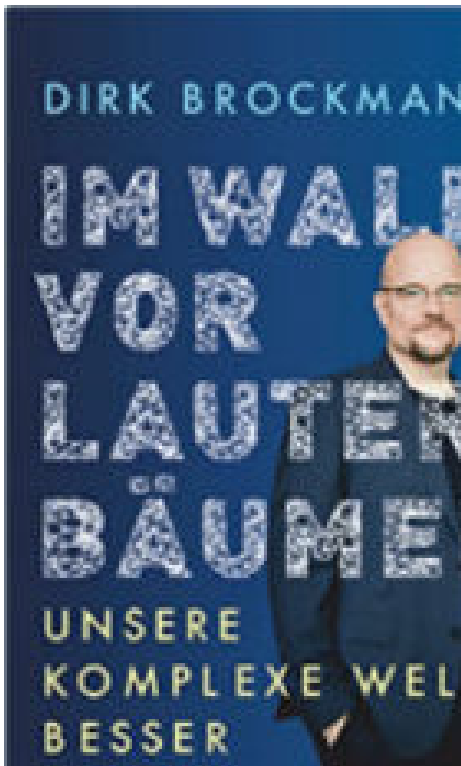


Wir freuen uns über Verstärkung. Seit März arbeiten Judith Erb und Leonard Landau im Team Hitschfeld. Auf unserer [Über-uns-Seite](#) erfahren Sie mehr über alle Teammitglieder.

Judith Erb



Leonard Landau



Unsere Buchempfehlung:

Dirk Brockmann, Komplexitätswissenschaftler (ja, so etwas gibt es) : „Um die Krisen unserer Zeit zu bewältigen, müssen wir antidisziplinär denken und auf das fundamentale Prinzip der Natur setzen: Kooperation.“ Nach der Lektüre des Buches ist die Welt nicht etwa weniger komplex, aber man glaubt, diese Komplexität ein klein wenig besser zu erkennen und zu verstehen.

IMPRESSUM

Wenn Sie diese E-Mail (an: klement@hitschfeld.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Hitschfeld Büro für strategische Beratung GmbH
Katharina Hitschfeld
Kickerlingsberg 15
04155 Leipzig
Deutschland

0341 30558510

info@hitschfeld.de

www.hitschfeld.de

CEO: Katharina Hitschfeld Uwe Hitschfeld

Register: HRB 16516 AG Leipzig

Tax ID: St.-Nr. 231/110/07543