

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Hitschfeld

Büro für strategische Beratung



wir leben weiterhin in ereignisreichen Zeiten. Einige Schlaglichter sollen beleuchten, was uns in den letzten Wochen besonders beschäftigt hat und wovon wir glauben, dass es besonders interessant und auch mitteilenswert ist. Gefreut haben wir uns, dass **unsere Arbeit zur Verbesserung der CORONA-Impfkommunikation für das Sächsische Sozialministerium** auch den SPIEGEL (Heft Nr. 39/2021, S. 34 ff.) interessiert hat. Hier konnten wir zeigen, welche vielfältigen Anwendungsfelder unsere – auch in vergangenen Newslettern vorgestellten – mikrogeografischen Untersuchungen haben können.

Die häufigsten Zugriffe auf unserer Webseite haben konstant die Beiträge, in denen wir uns mit **methodischen Fragen zur Meinungsforschung** beschäftigen. Die Bundestagswahl war natürlich ein guter Anlass für unseren Projektleiter „Markt- und Meinungsforschung“ Christoph Eichenseer, sich wieder mit einem Aspekt dieses Themas zu befassen.

Seit Frühjahr dieses Jahres sind wir für die **Akzeptanzkommunikation für die Erweiterung der Papierfabrik in Trebsen/Mulde** verantwortlich. Aus aktuellem Anlass haben wir für die Vermittlung von Informationen, die für die Bevölkerung von besonderem Interesse sind, auf das Medium Film gesetzt und damit das eingesetzte Instrumentenset ergänzt. Dabei haben wir uns für eine besonders authentische Form der Darstellung entschieden, die sich von den herkömmlichen Formen der „Erklärfilme“ und „Tutorials“ unterscheidet.

Wir möchten gerne auf den **Verein „Operation Restore Hope“**, dessen Macher wir außerordentlich schätzen, aufmerksam machen. Die Arbeit dieses Vereins hat nicht nur Anerkennung sondern auch Unterstützung verdient.

Unsere **Interviewreihe** setzen wir fort **mit Bernhard Böhm**, Jurist, Mediator und langjähriger geschätzter Kollege und Netzwerkpartner.

Auch diesmal zeigen wir wieder einen **„Lieblingsplatz“ unserer Kollegen** – Michael von Raison nimmt uns mit.

Und eine **Literaturempfehlung** haben wir zum Schluss auch: Im Oktober erscheint das neue Kursbuch Bürgerbeteiligung #4, in dem auch wir neben vielen namhaften Autor:innen einen Beitrag veröffentlichen durften. Hier geht's zum Inhaltsverzeichnis und [zum Bestellformular](#).

Wie immer grüßen das Team des Büros und Katharina und Uwe Hitschfeld herzlich.

GERADE BEI MEINUNGSFORSCHUNG GILT: QUALITÄT VOR QUANTITÄT



Das gilt besonders bei der Planung der Stichprobe für die Erhebung. Christoph Eichenseer erläutert das an einem Beispiel.

[>> WEITERLESEN](#)

EIN BILD SAGT MEHR ALS TAUSEND WORTE - UND EIN FILM?

Seit dem Frühjahr dieses Jahres sind wir für die Julius Schulte GmbH & Co.KG (JST für die Akzeptanzkommunikation für die Erweiterung der Papierfabrik in Trebsen tätig. Erstmals setzen wir bei der Vermittlung von besonders nachgefragten Informationen auch auf das



Medium Film.

[>> WEITERLESEN](#)

WIR HABEN EINEN NEUZUGANG IM BÜRO



Die Bilder der Leipziger Fotografin Sylke Schumann haben wir bei einer Fotoausstellung über ein einzigartiges medizinisches Hilfsprojekt des 2007 in Leipzig gegründeten gemeinnützigen Vereins „Operation Restore Hope“ gesehen und für uns entdeckt.

[>> WEITERLESEN](#)

BÜRO HITSCHFELD IM GESPRÄCH MIT BERNHARD BÖHM



Der Mediator und Rechtsanwalt Bernhard Böhm spricht in unserer Interviewreihe darüber, wie die veränderten Medien- und Kommunikationsformen der letzten Jahre Bürgerbeteiligungsprozesse beeinflusst haben.

[>> WEITERLESEN](#)

DER PLATZHITSCH: CAFÉ DER GALERIE FÜR ZEITGENÖSSISCHE KUNST



Für unsere Reihe – „Der PlatzHitsch“ – stellen wir unseren Leserinnen und Lesern die Lieblingsorte unseres Teams vor. Denn als Kommunikationsexperten haben wir einen speziellen Blick auf die Welt um uns herum. Heute das Café der Galerie für zeitgenössische Kunst.

[>> CAFÉ DER GALERIE FÜR ZEITGENÖSSISCHE KUNST](#)

Wir freuen uns, dass Sie unseren Newsletter abonniert haben. Der Versand an Sie erfolgt zur Pflege unserer guten Geschäftsbeziehung.
Sollten Sie künftig den Newsletter des Büros Hitschfeld nicht mehr erhalten wollen, können Sie sich [hier](#) abmelden.

Hitschfeld Büro für strategische Beratung GmbH
Katharina Hitschfeld
Kickerlingsberg 15
04155 Leipzig
Deutschland

0341 30558510
info@hitschfeld.de
www.hitschfeld.de

CEO: Katharina Hitschfeld Uwe Hitschfeld
Register: HRB 16516 AG Leipzig
Tax ID: St.-Nr. 231/110/07543