

# Neue Ansätze für Akzeptanz- und Stakeholdermanagement

Energy Infrastructure Day 2018

*München, 18. Oktober 2018*

## Anforderungen an (Infrastruktur-)Projekte – Was ist neu?

- gesellschaftliche Erwartung im Hinblick auf Kommunikation und Partizipation
- hohe Anforderungen bezüglich der Einbeziehung der Bürgerinnen und Bürger in Meinungsbildungs- und Entscheidungsfindungsprozesses – unabhängig von persönlicher Betroffenheit
- Zunehmend hoher Ressourcenverbrauch für Kommunikation und Partizipation

## Anforderungen an Kommunikation und Partizipation

- Steuerung von Bürgerbeteiligung und Konzeption von Partizipationsprozessen
- Jedes Projekt ist anders.

## Strategisches Akzeptanzmanagement (PCE)

### Ziele

- Erringen und Sichern von Akzeptanz für das Projekt über den ganzen Projektzyklus hinweg
- Identifizierung und Minimierung unvermeidlicher Widerstände auf ein handhabbares Maß und strategischer Umgang damit
- Schutz des Unternehmens und der handelnden Personen
- Aufbau von Vertrauen und Schaffen einer Grundlage für den Einsatz von Kommunikations- und Dialogformaten

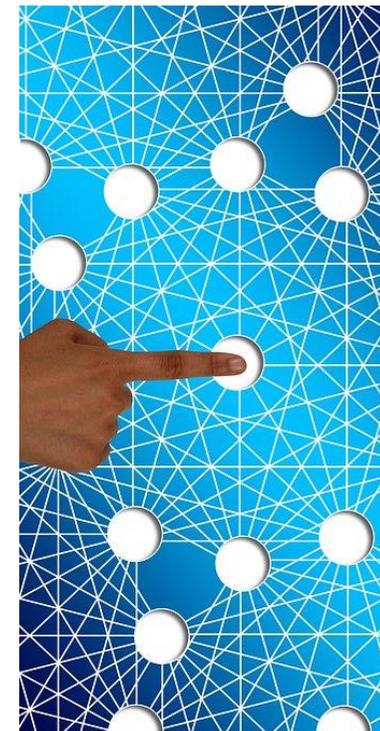
### Nutzen für Anwender

- Minimierung von Konflikten
- Vermeidung von unerwünschten Markteingriffen durch Politik
- Vermeidung von unerwünschten Eingriffen der Verwaltung ins Verfahren
- Minimierung des Risikos „Projektverlust“
- Generierung von Wettbewerbsvorteilen bei Gewinnung und Sicherung von qualifiziertem Personal
- Image und Reputationssicherung

## Netzwerkorientierte Stakeholderanalyse (StakeX)

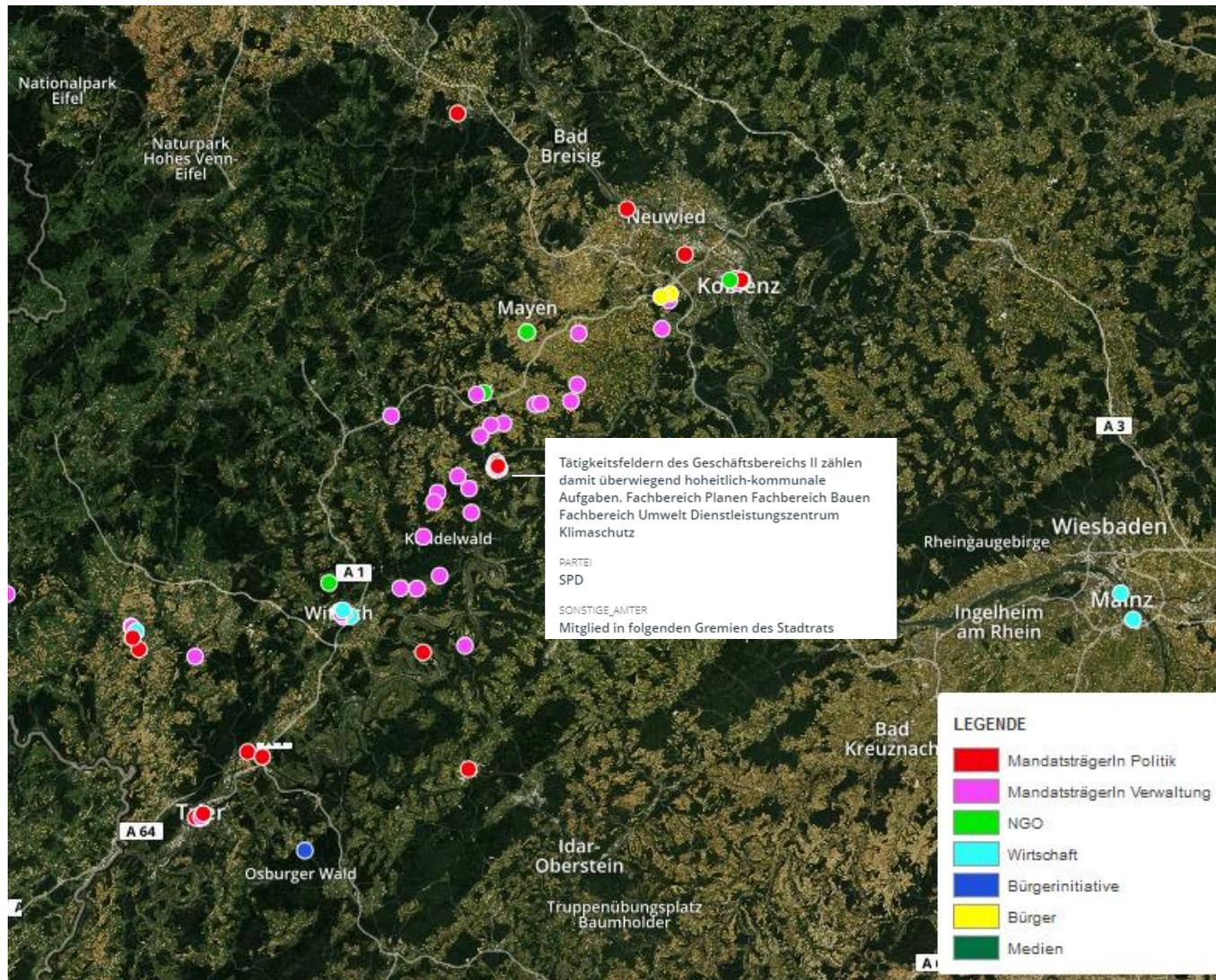
Was wir bieten: Grundlagen für effektives und effizientes Beziehungs-Management zu Entscheidern, Stakeholdern und deren Umfeldern.

- Wir identifizieren relevante Personen
- recherchieren Informationen über sie
- erfassen ihr relevantes Umfeld
- analysieren ihre Netzwerke, Strukturen und Bedeutung
- Option: Verknüpfung der Netzwerkstrukturen mit Sinusmilieus und Mikrogeografie





# Netzwerkorientierte Stakeholderanalyse (StakeX) Geokartierung: Wer ist wo?



Die Positionierung aller Stakeholder im Raum ermöglicht die Analyse von Zusammenhängen und Beziehungspotenzialen im Raum, potenziellen lokalen Clustern, Nähe zu regionalen Projekten, u.ä.

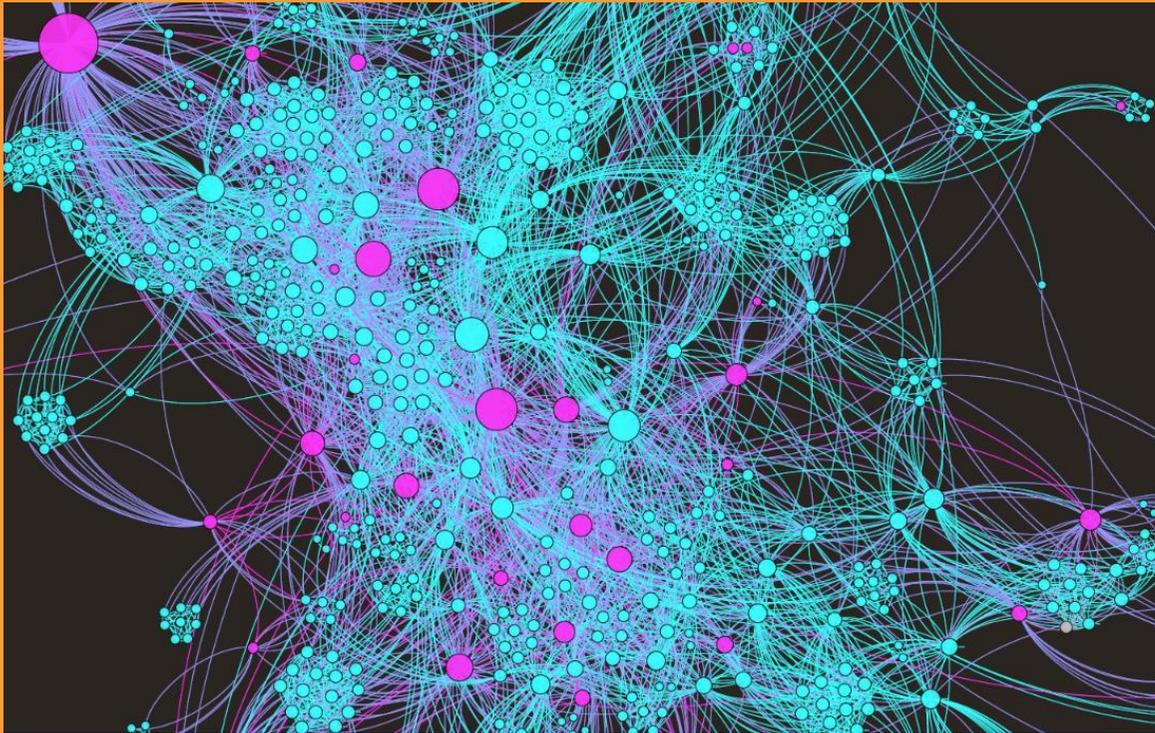
Geo-Referenzierung der Stakeholder und Organisationen mit Adresse der Organisation, für die eine Person geführt wird.

Optional: Privatadressen zusätzlich, so weit recherchierbar.

Darstellung: Punkte sind Personen bzw. Organisationen.

Zu jedem Stakeholder erscheinen bei Klick auf den Punkt Datenfenster. Sie enthalten die Rechercheergebnisse zu den einzelnen Personen des Ausgangssets von Stakeholdern. In der Karte könne die Datenfenster gescrollt werden, um mehr Informationen zu sehen.

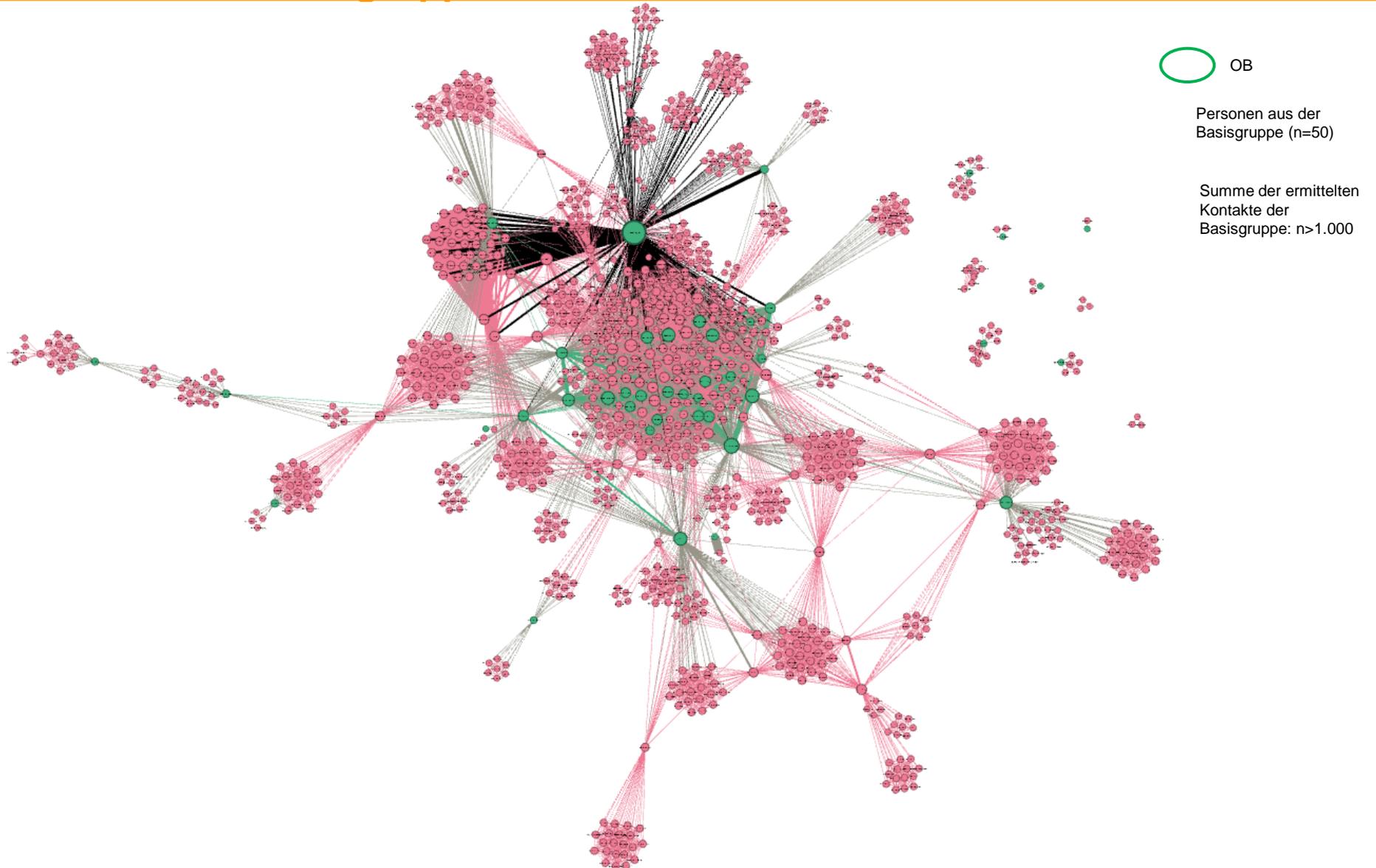
## Netzwerkorientierte Stakeholderanalyse (StakeX) Das visualisierte Netzwerk



Wir analysieren alle Beziehungen im Netzwerk, identifizieren vernetzungsstarke und -schwache Multiplikatoren und Influencer, erkennen Subsegmente und Brücken zwischen ihnen und visualisieren das gesamte Netzwerk in einem Social Graph.

# Netzwerkorientierte Stakeholderanalyse (StakeX)

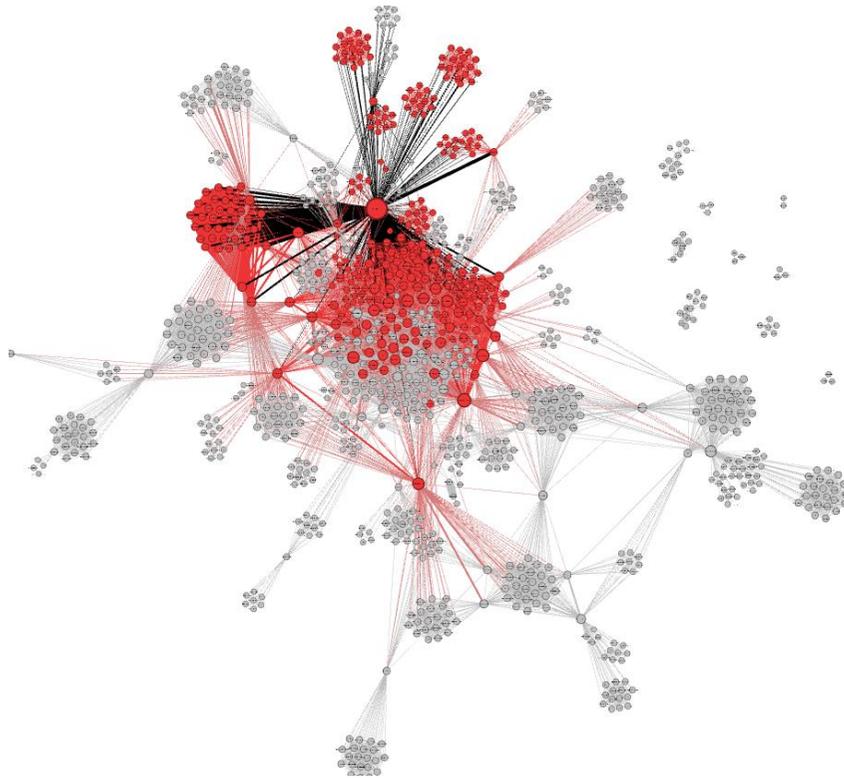
## Beispiel Kommune: Basisgruppe und Netzwerk



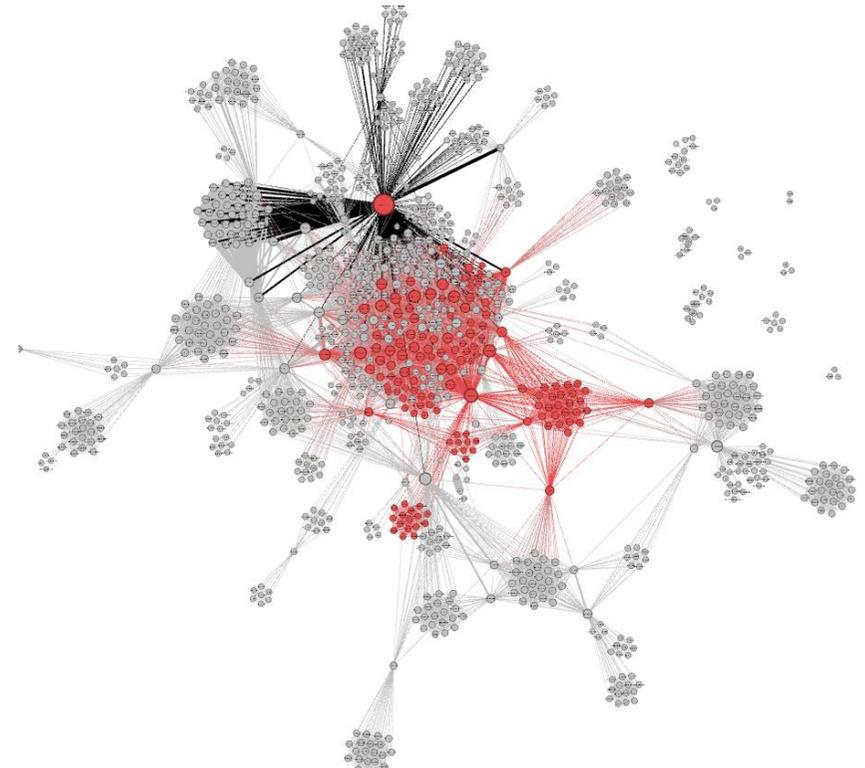
# Netzwerkorientierte Stakeholderanalyse (StakeX)

## Beispiel Kommune: unterschiedliche Netzwerke einzelner Personen

Kontakte Person X



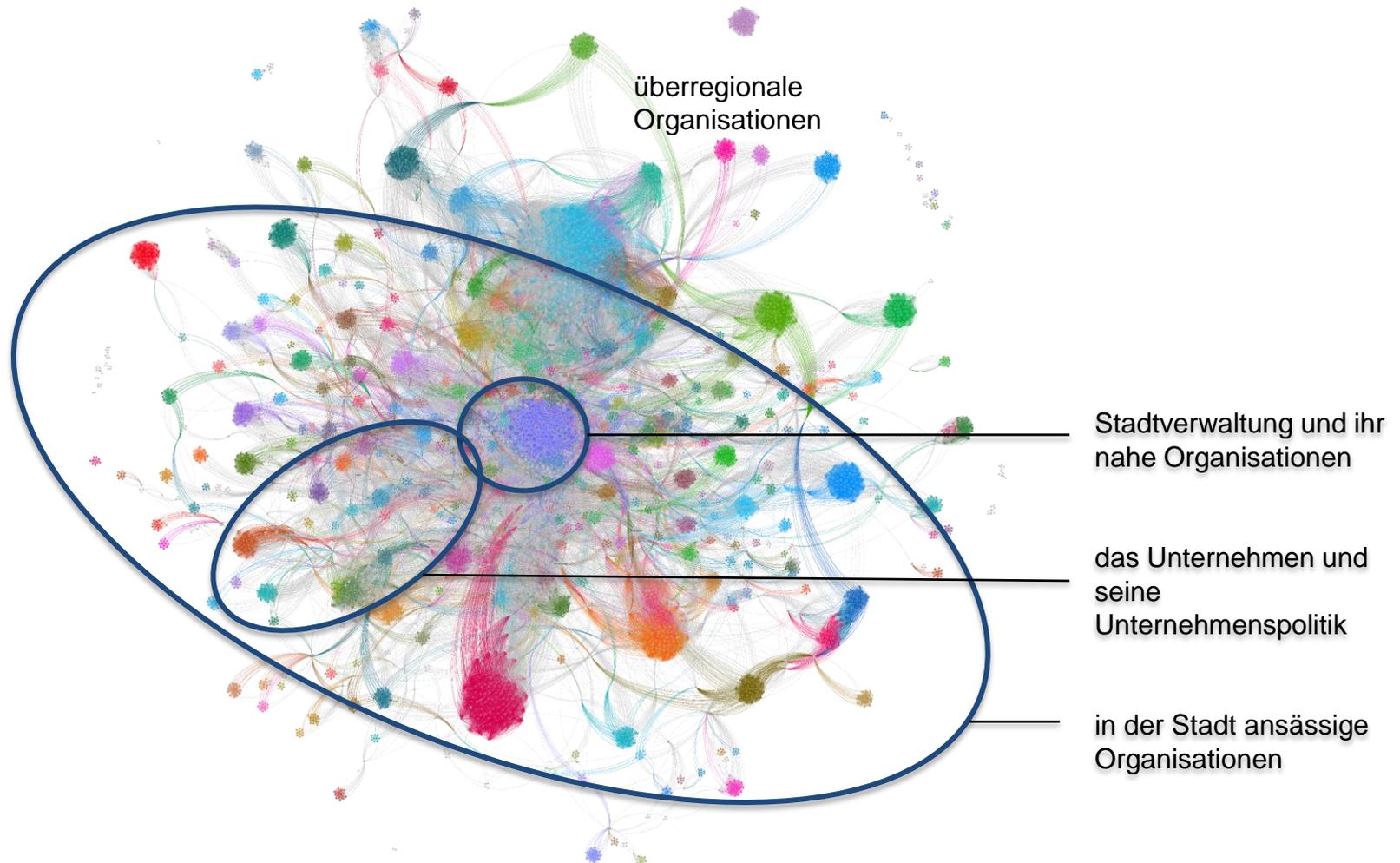
Kontakte Person Y



○ Personen X bzw. Y

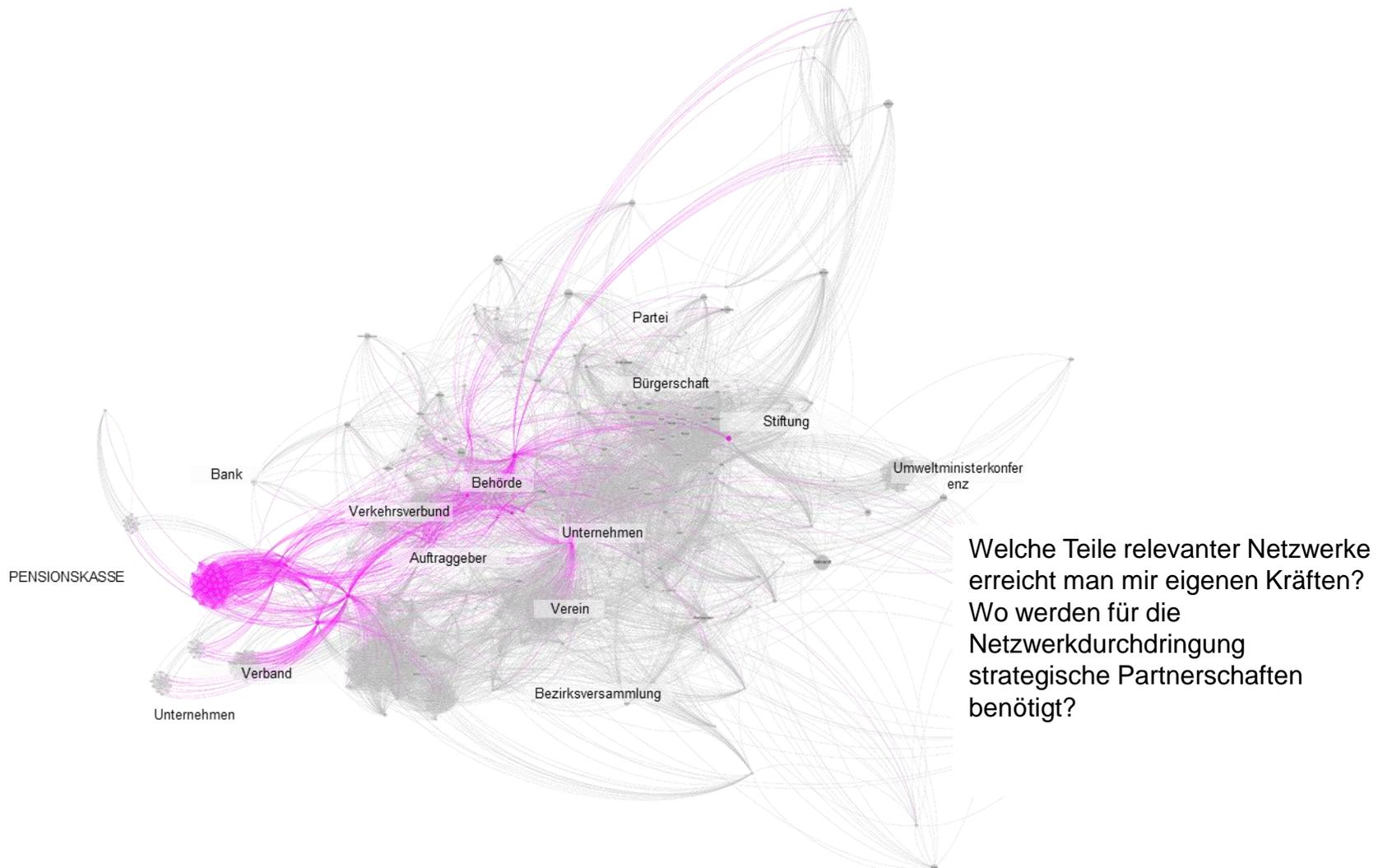
# Netzwerkorientierte Stakeholderanalyse (StakeX)

## Die Netzwerkkarte – Vernetzungspotentiale/Netzsegmente und Priorisierung

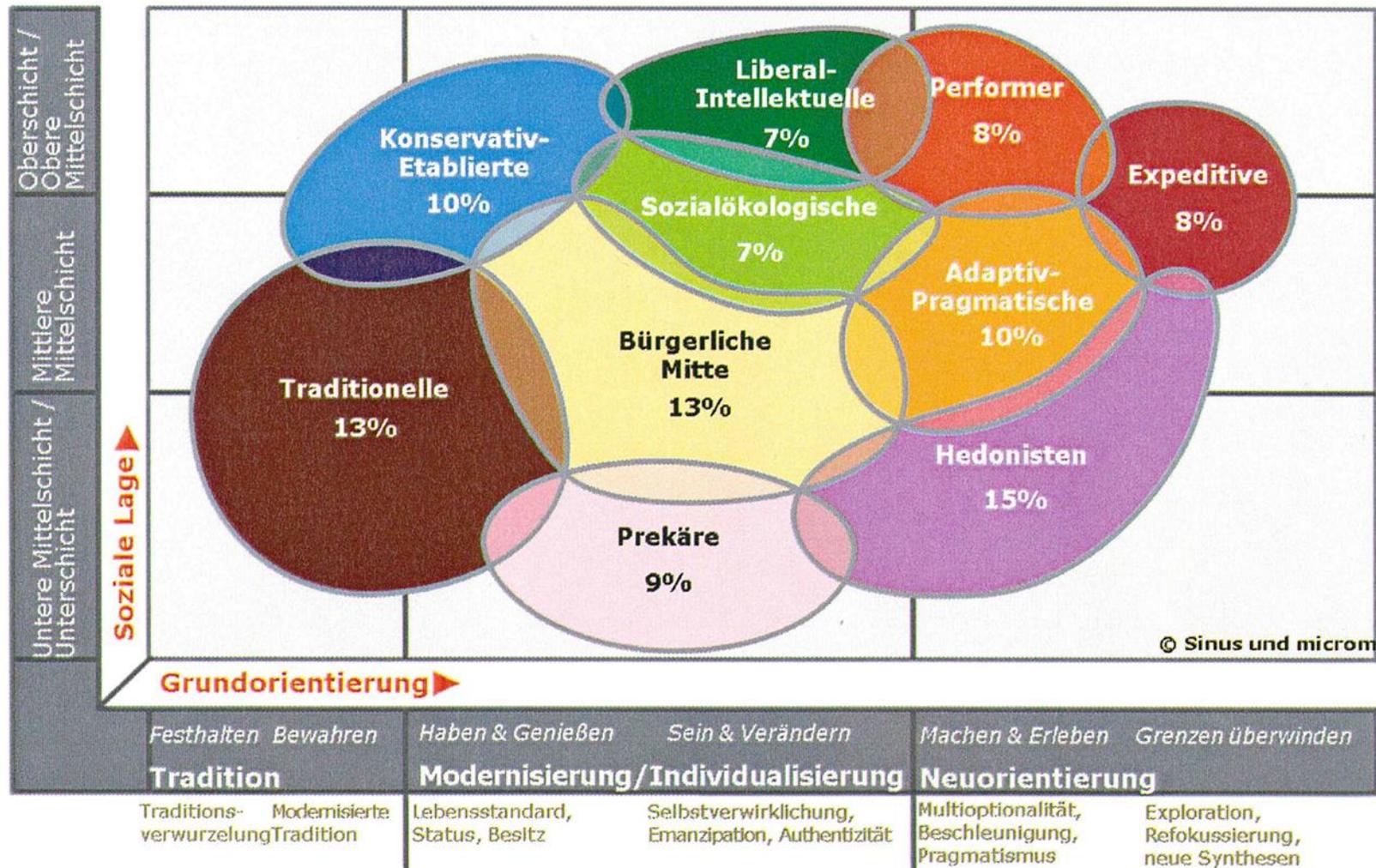


# Netzwerkorientierte Stakeholderanalyse (StakeX)

## Die Netzwerkkarte – Durchdringung

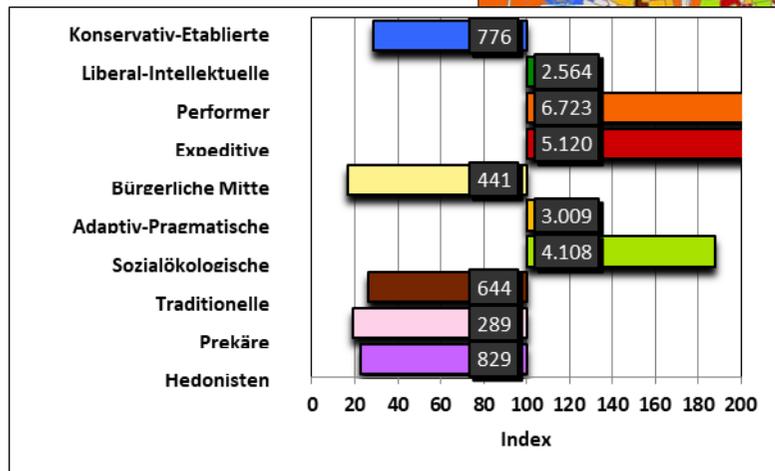
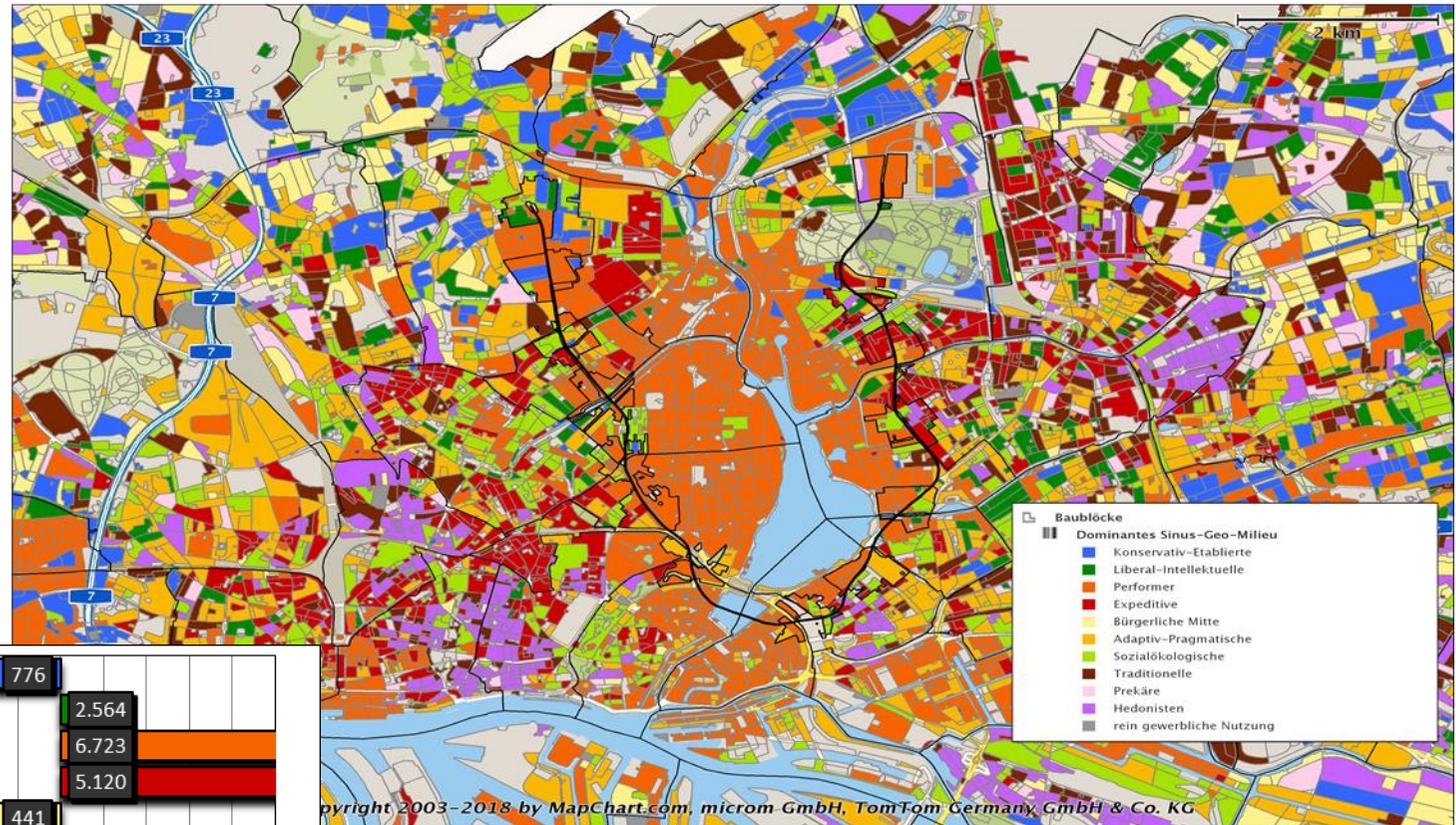


## Verknüpfung von Stakeholdernetzwerk mit Milieubetrachtung und Mikrodaten

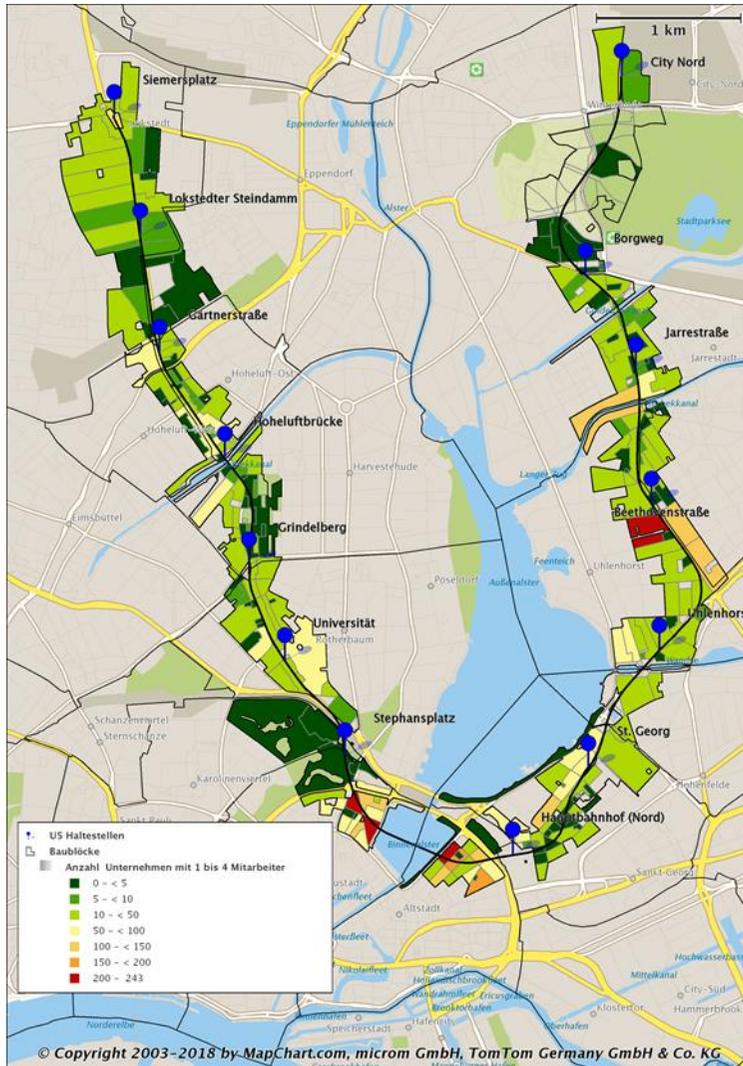


# Verknüpfung von Stakeholdernetzwerk mit Milieubetrachtung und Mikrodaten Hier: Milieus im Projektgebiet

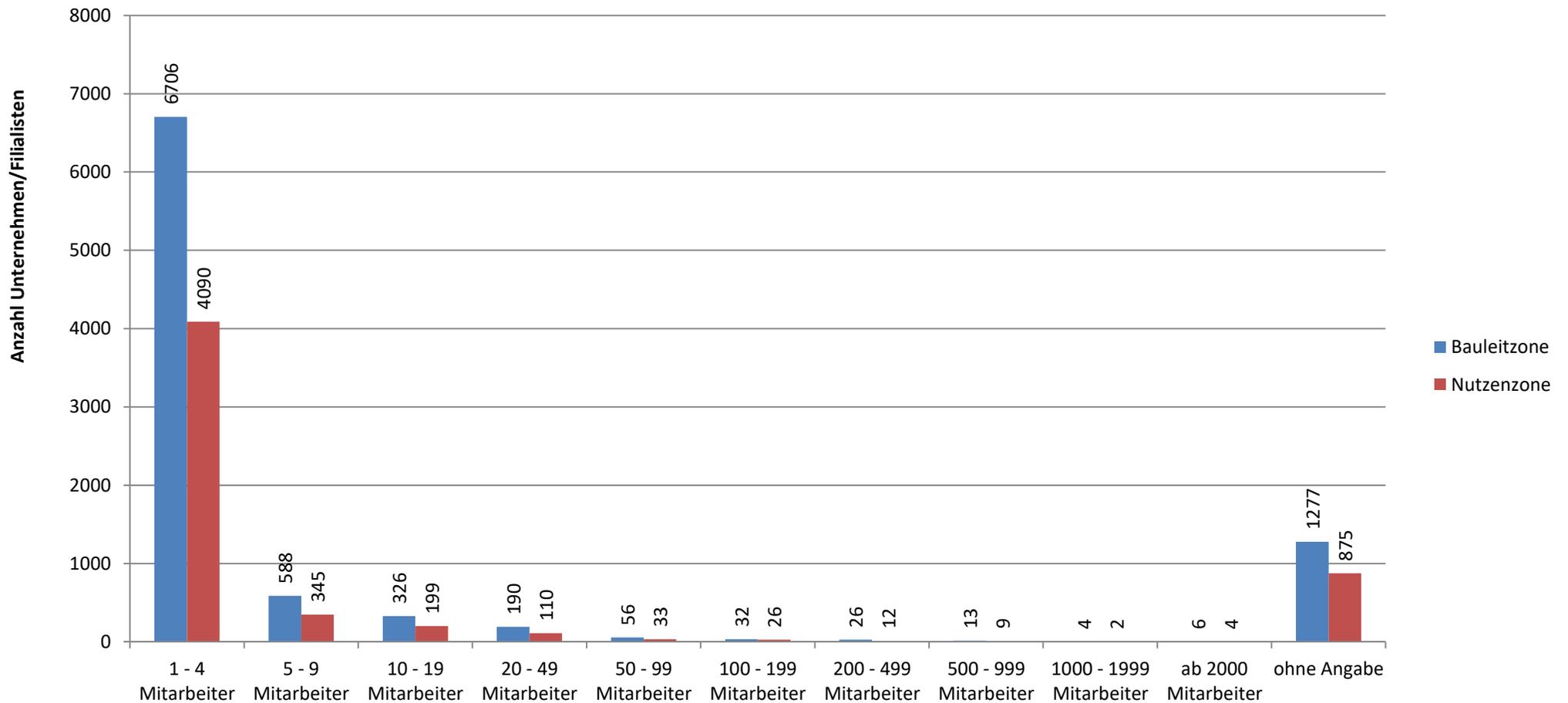
- Die deutlich überrepräsentierten Sinus-Geo-Milieus® sind die **Performer**, **Expeditive**, **Sozialökologische** und auch **Liberal-Intellektuelle**



# Verknüpfung von Stakeholdernetzwerk mit Milieubetrachtung und Mikrodaten Hier: Unternehmensstruktur im Projektgebiet



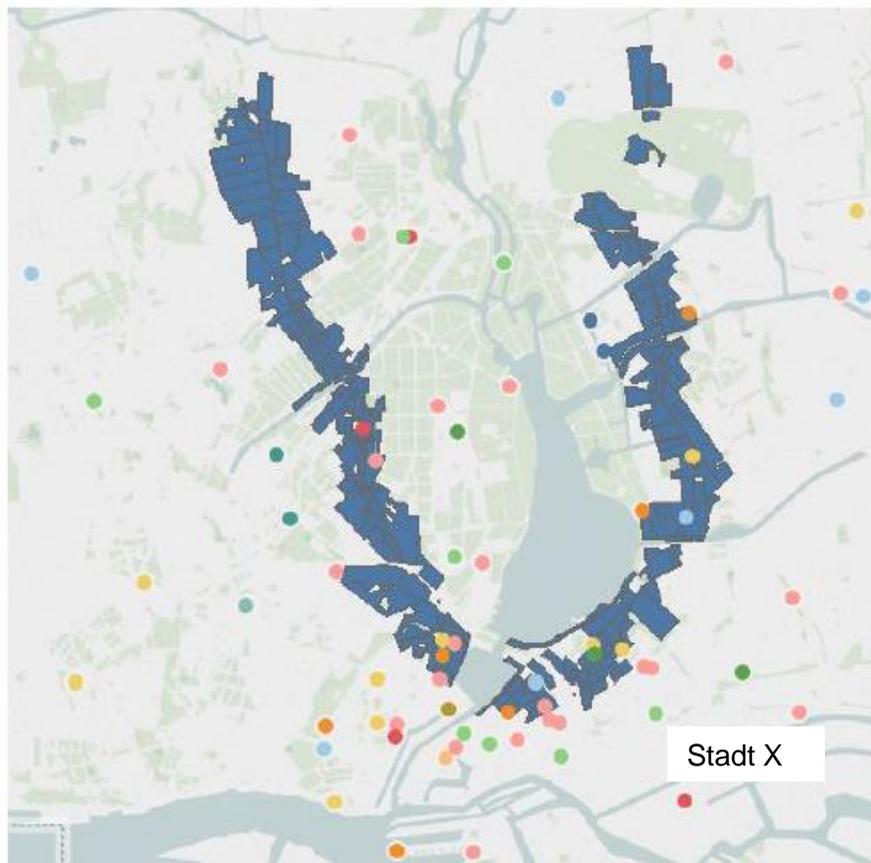
## Verknüpfung von Stakeholdernetzwerk mit Milieubetrachtung und Mikrodaten Hier: Unternehmensgrößen im Projektgebiet



# Verknüpfung von Stakeholdernetzwerk mit Milieubetrachtung und Mikrodaten

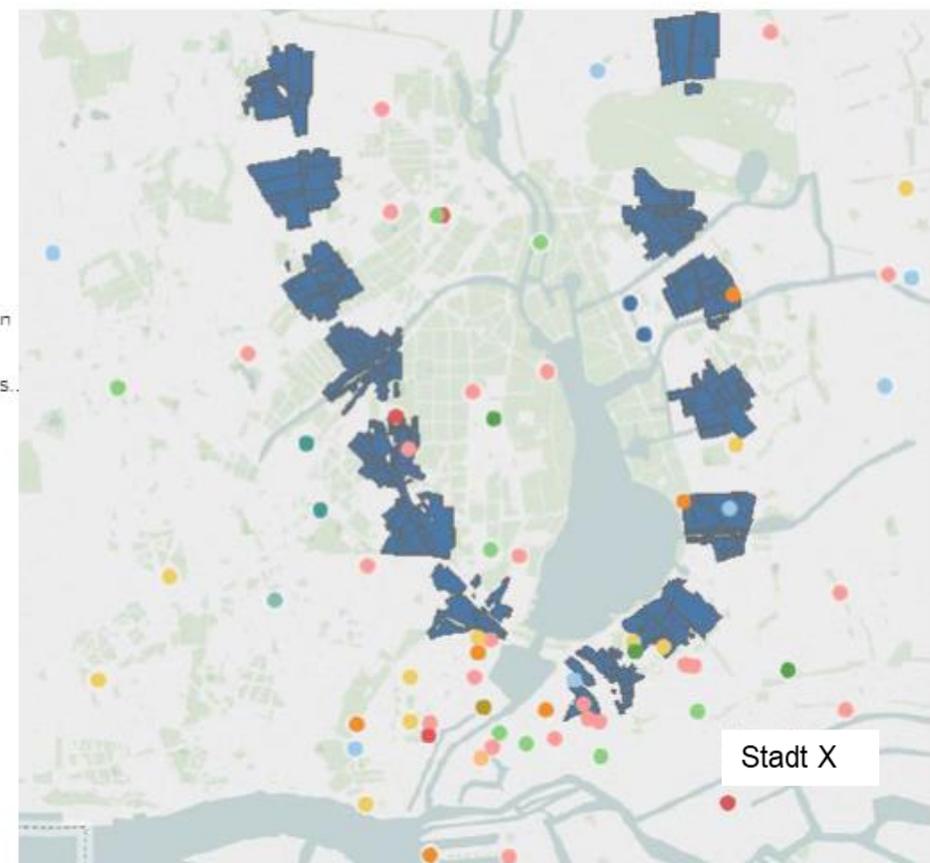
## Hier: Stakeholder im Projektgebiet

Bauleitzone



100m Umkreis

Nutzenzone



300m Umkreis

**Hitschfeld**  
Büro für strategische Beratung

Kickerlingsberg 15

04155 Leipzig

[www.hitschfeld.de](http://www.hitschfeld.de)

**KOMMUNIKATION analysieren. planen. machen.**