

**Pressemitteilung 05/2016 (29.08.2016)**

## **Genuss, Inspiration und Standortbekenntnis**

### **Hitschfeld Büro für strategische Beratung wird Advanced Partner des renommierten Gewandhausorchesters**

Leipzig. Hitschfeld Büro für strategische Beratung Leipzig upgradet zur neuen Spielzeit seine 11-jährigen Sponsorenaktivitäten für das Leipziger Gewandhaus. Das Beratungsunternehmen wird nun einer der 5 Advanced Partner des renommierten weltweit gefeierten Orchesters aus der Messestadt. „In den 11 Jahren unseres Sponsorenengagements ist eine enge Verbundenheit und Partnerschaft mit dem Gewandhausorchester und seinen Musikern gewachsen. Wir sind als Konzertgäste mit dem Ausnahme-Orchester um die halbe Welt gereist und haben uns immer wieder anstecken lassen von der Begeisterung des Publikums, von so viel menschelnden Momenten. All das sind Gründe, warum wir unser Engagement in der neuen Spielzeit noch verstärken möchten“, erläutert Hitschfeld-Geschäftsführerin Katharina Hitschfeld die Hintergründe.

Wann passt ein Sponsor zu einem Unternehmen und umgekehrt? Die Frage beantwortet Katharina Hitschfeld: „Ich denke, man muss gemeinsame Intentionen haben. Das Gewandhausorchester ist ein Stück der großen Vergangenheit und Zukunft Leipzigs, steht für das einzigartige Bürgerengagement, das es in Leipzig historisch und auch heute wieder gibt, und es steht für die Wiedergeburt einer der interessantesten kulturvollsten Metropolen Deutschlands. All dem fühlen wir uns als Leipziger zutiefst verbunden.“

Die Wurzeln des Hitschfeld-Beratungsunternehmens lägen ebenfalls in Leipzig und in der Kommunalpolitik, so die Geschäftsführerin weiter. Hitschfeld Büro für strategische Beratung habe sich auf Projekte im Schnittbereich von Politik, Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung spezialisiert. Zudem sähe man in der hohen Qualität und Exzellenz der Arbeit des Gewandhausorchesters eine Parallele zu den Leitlinien der eigenen Beratungsarbeit.

Was bringt einem mittelständischen Unternehmen das Kultursponsoring? Katharina Hitschfeld: „In erster Linie Genuss für uns und unsere Gäste, Inspiration über die Konzertabende hinaus und natürlich auch Aufmerksamkeit.“

Erfahrene Kommunikationswissenschaftler, Ingenieure, Betriebswirte, Mediatoren, Meinungsforscher, Politiker und Journalisten arbeiten im Hitschfeld-Team gemeinsam. „Wir verstehen uns in unserem Engagement für unsere Kunden ebenfalls als Orchester von

Fachleuten, das zusammen an der besten Lösung für ein Projekt arbeitet. In dieser Weise haben wir uns auch auf dem Beratungsmarkt deutschlandweit positioniert“, so Katharina Hitschfeld. „Der kleine Unterschied: Bei uns geschieht das vorwiegend am Tag, beim Gewandhausorchester meist am Abend.“

Aber immer wieder sei es auch das Bürgerengagement von Leipzigern, das das Gewandhausorchester erst möglich machte und zu dem sich das Büro Hitschfeld zutiefst bekennt. „Die Interessen von Bürgern sind vielfach Teil unserer Arbeit im Rahmen von Akzeptanzforschungs- und Beratungsprozessen. Das Gewandhausorchester ist da für uns die Mutter aller Beispiele, welche epochale Wirkung ein geeinter Bürgerwille entfalten kann“, so Katharina Hitschfeld abschließend.

### **Presse-Kontakt**

Für weiterführende Gespräche stehen wir den Medienvertretern gerne zur Verfügung:

Hitschfeld Büro für strategische Beratung GmbH Kickerlingsberg 15  
04155 Leipzig

Tel.: 0341.3055850 E-Mail: [info@hitschfeld.de](mailto:info@hitschfeld.de)

### **Hintergrund Hitschfeld:**

Hitschfeld Büro für strategische Beratung arbeitet seit mehr als 15 Jahren an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung. Seit vielen Jahren beschäftigt sich die Leipziger Unternehmensberatung auch mit dem Thema Erwerb und Sicherung von Akzeptanz. Das Beratungsunternehmen baut dabei auf verschiedene Instrumente, wie z. B. Public Consensus Engineering (PCE). Die Leipziger Berater sind davon überzeugt, dass sich Erwerb und Sicherung von Akzeptanz zunehmend zum entscheidenden Erfolgsfaktor für die Realisierung von Vorhaben entwickeln werden.

### **Hintergrund Gewandhausorchester:**

Mit dem „Großen Concert“, das von 16 Musikern gestaltet und von Leipziger Bürgern finanziert wurde, begann 1743 die Geschichte des Gewandhausorchesters. Heute gehört das Gewandhausorchester zu den renommiertesten Klangkörpern weltweit. Stars der Musikszene als Gewandhauskapellmeister und 200 internationale Musiker bilden den Grundstock des Erfolgs.